

سنجش وضعیت پیوند و مشاهده‌پذیری وبگاه فصلنامه‌های علم اطلاعات در آکسا

مدیریت اطلاعات

دوره ۹، شماره ۱
بهار و تابستان ۱۴۰۲

عادل سلیمانی نژاد

دانشیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

فریبرز درودی*^۱

استادیار، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران

(ایرانداک)، تهران، ایران

حدیث رضاحمدی

کارشناس ارشد، گروه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، دانشگاه شهید باهنر کرمان، کرمان، ایران

چکیده: هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی میزان باز دیده‌ها و پیوندهای داده شده به وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی در آکسا است. روش به‌کار رفته در این پژوهش، یکی از روش‌های وب‌سنجی، یعنی تحلیل پیوندهاست. جامعه پژوهش حاضر، ۱۰ وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی ایران است. به‌دلیل محدودیت جامعه آماری، از روش نمونه‌گیری خاصی استفاده نمی‌شود و جامعه آماری به‌صورت سرشماری است. زمان اجرای پژوهش شهریور ۱۴۰۰ بوده است. ابتدا تعداد پیوندهای دریافتی، میانگین صفحات بازدید شده و رتبه ملی و بین‌المللی مربوط به هر وبگاه، از وبگاه آکسا و همچنین، تعداد صفحات نمایه شده مربوط به هر وبگاه نیز از خود وبگاه مربوطه استخراج و با استفاده از نرم‌افزار اسپاس تجزیه و تحلیل شده است. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که وبگاه نشریه تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی با تعداد پیوند ۱۳۵۶۷ بیشترین میانگین پیوندهای دریافتی و وبگاه فصلنامه دانش‌شناسی با تعداد پیوند ۲۴ کمترین پیوند دریافتی را دریافت کرده است. وبگاه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی با ضریب تأثیرگذاری ۱۴۳۷/۵ بالاترین ضریب تأثیرگذاری و وبگاه نشریه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی با ضریب تأثیرگذاری ۹/۰۸۳ کمترین میزان ضریب تأثیرگذاری را دارد. در رتبه‌بندی میزان رؤیت وبگاه‌ها براساس رتبه ایران و جهان، فصلنامه دانش‌شناسی، بالاترین میزان رؤیت و نشریه تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی پایین‌ترین میزان رؤیت را نشان می‌دهد. از عمده‌ترین دلایلی که بر میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیرگذاری وبگاه مجله‌های مورد مطالعه، تأثیر می‌گذارند می‌توان به روزآمدسازی سریع و مرتب اطلاعات آن‌ها، قدمت زیاد، مسیریابی ساده، وجود شماره پیشین مجله‌ها، رایگان بودن دسترسی به اطلاعات وبگاه، عدم اطلاع‌رسانی مناسب و عواملی از این قبیل اشاره کرد که در پایان پیشنهادهایی بدین منظور ارائه شده است.

کلیدواژه‌ها: وب‌سنجی، پیوندهای دریافتی، میزان رؤیت‌پذیری، ضریب تأثیرگذاری وب، وبگاه مجله‌های علم اطلاعات

مقدمه

وب در حال حاضر به منبع اصلی اطلاعات تبدیل شده است و در انتشار آن نقش مهمی ایفا می‌کند؛ زیرا در سال‌های گذشته مردم برای دسترسی به اطلاعات بیشتر، وب‌محور شده‌اند و همهٔ مؤسسه‌ها، وبگاه خود را برای ارائهٔ اطلاعات از طریق وب طراحی کرده و توسعه داده‌اند (Verma & Brahma, 2017). محتوای خوب، وبگاه را از موتورهای جست‌وجو متمایز می‌کند؛ زیرا اطلاعات مناسبی را برای برآوردن نیاز اطلاعاتی کاربر ارائه می‌دهد. موفقیت وبگاه در درجهٔ اول با محتوای آن تعیین می‌شود. در عصر الکترونیک، وبگاه‌ها به منبع محبوبی برای ارتباطات تبدیل شده‌اند (Wasan, 2018). محتویات وب از طریق فرآیندها به یکدیگر متصل می‌شوند. ماهیت پیوندی وب سبب می‌شود که منابع مهم اطلاعاتی بررسی شود. در زمینهٔ کاوش و ویژگی پیوند وب و بازیابی اطلاعات مربوطه، موتورهای جست‌وجو و خزنده‌های وب، نقش غالب را به‌عنوان منابع داده ایفا می‌کنند (Jalal, Sutradhar, Sahu, Mukhopadhyay & Biswas, 2015). علاوه بر آن، امروزه اهمیت پایگاه‌های اطلاعاتی کتاب‌شناختی به‌شدت افزایش یافته است؛ زیرا آن‌ها ارائه‌دهنده اصلی فراداده‌های انتشارات و شاخص‌های کتاب‌سنجی هستند که به‌طور جهانی هم برای اقدامات ارزیابی پژوهش و هم برای انجام وظایف روزانه مورد استفاده قرار می‌گیرند (Pranckutė, 2021). در واقع، برای اکثر مؤسسه‌ها، شبکهٔ جهانی وب منبع اصلی اطلاعات در سال‌های اخیر بوده است. ارزیابی هر وبگاهی عملکرد کلی و واقعی آن وبگاه را نشان می‌دهد. شناسایی قوت‌ها و ضعف‌های وبگاه برای هر مؤسسه‌ای بسیار مهم است (Saeidnia, Kozak & Saeidnia, 2022). فرآیندها به کاربران کمک می‌کنند تا از یک صفحهٔ وب به صفحهٔ دیگر حرکت و آن را بازدید کنند؛ این بدان معناست که فرآیندها منابع اطلاعاتی را کشف می‌کنند؛ بنابراین کاوش پیوند وب، به حوزهٔ جدیدی از پژوهش‌ها منجر شده است که به تحلیل و طبقه‌بندی پیوندها و مطالعه ساختار آن‌ها می‌پردازد و اهمیت بسیار زیادی دارد؛ زیرا محتوای وب با سرعت زیادی در حال افزایش است (Jalal, 2019). باید بیان کرد که وب‌سنجی حوزه‌ای جذاب و یکی از زیرشاخه‌های بسیار مرتبط با اطلاع‌سنجی در میان رویکردهای کتاب‌سنجی سنتی است (Kumar, 2017) که مطالعهٔ جنبه‌های کمی ساخت و استفاده از منابع اطلاعاتی، ساختارها و فناوری‌های موجود در وب را انجام می‌دهد و از رویکردهای کتاب‌سنجی و اطلاع‌سنجی استفاده می‌کند (Varadharajalu & Dhanavandan, 2017). هدف اکثر مطالعات وب‌سنجی، تحلیل اعتبار پیوندها به‌عنوان یک منبع اطلاعاتی جدید و سنجش تأثیر آن بر ارتباطات رسمی یا غیررسمی است (Kumar, 2017). همچنین، آمار گسترده و جامع از ویژگی‌ها و رفتار کاربران مختلف در یک وبگاه خاص با استفاده از تحلیل وب انجام شده است که باعث افزایش نگرش وبگاه و رضایت بیشتر کاربران می‌شود (Mandal, 2019). علاوه بر آن، به‌رغم مشکلات فنی مرتبط با ابزار و رابط‌های مورد نیاز برای بازیابی داده‌های وب، در دسترس بودن داده‌های قابل اعتماد برای دستیابی به نتایج استاندارد از اهمیت بالایی برخوردار است. از طریق مطالعات وب‌سنجی می‌توان مشاهده کرد که کاربران واقعاً چگونه واکنش نشان می‌دهند و از یک منبع ویژه وب استفاده می‌کنند (Kumar, 2017).

با توجه به تعدد و نوع وبگاه‌های موضوعی و تخصصی که از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند و شناسایی، رتبه‌بندی و ارزیابی این نوع وبگاه‌های تخصصی و موضوعی برای پژوهشگران آن حوزه‌ها، اهمیت خاص خود را دارد. وبگاه آکسا^۱ یکی از ابزارهایی است که دسترسی به این مهم (ارزیابی و رتبه‌بندی وبگاه) را فراهم آورده است. آکسا یکی از زیرمجموعه‌های شرکت بزرگ آمازون است که در آوریل سال ۱۹۹۶ کار خود را آغاز کرد. این وبگاه طی فعالیت‌های خود، توانسته است جایگاه مناسبی برای رتبه‌بندی پایگاه‌های اینترنتی اخذ کند و آمار مطمئنی را ارائه دهد. کاربران معمولاً برای نشان دادن اعتبار وبگاه خود، از آمار خود در آکسا استفاده می‌کنند و می‌توان گفت امتیاز آکسا، بعد از رتبه^۲ صفحه گوگل، برای صاحبان وبگاه‌ها اهمیت زیادی دارد. مهم‌ترین قسمت این وبگاه رتبه‌بندی وبگاه‌ها بر اساس میزان بازدید است. در این پژوهش، رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی از نظر پیوندهای دریافتی، میزان رؤیت و نیز تأثیرگذاری مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. اهداف پژوهش عبارت‌اند از:

- رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی بر اساس میانگین پیوندهای دریافتی؛
 - رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی بر اساس میزان رؤیت؛
 - رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی از لحاظ عامل تأثیرگذار وب.
- به منظور رسیدن به اهداف یادشده، به پرسش‌های زیر پاسخ داده می‌شود:
- رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی بر اساس میانگین پیوندهای دریافتی چگونه است؟
 - رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی از لحاظ عامل تأثیرگذار وب چگونه است؟
 - میزان رؤیت وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی چگونه است؟

پیشینه پژوهش

استفن و پرمانتن^۳ (۲۰۱۶) به مطالعه درباره وضعیت وبگاه‌های مؤسسه فناوری هند از نظر عملکرد آن‌ها در وب براساس هشت شاخص آکسا پرداختند. نتایج نشان داد که اکثر این وبگاه‌های در وب با موفقیت عمل نمی‌کنند و به توجه زیادی نیاز دارند. برخی از آن‌ها در ارتباط با رتبه‌بندی ترافیک بالا و نیز پایین، ویژگی‌ها عملکرد ضعیفی از خود نشان دادند. ضرورت توجه به بازدید در سطح جهانی مورد تأکید قرار گرفت. پژوهش ناهیم^۴ (۲۰۱۶) درباره ارزیابی وبگاه‌های روزنامه‌های منطقه مالایالام^۵ نشان داد که مالایا بالاترین رتبه ترافیک را در هند و همچنین سراسر جهان دارد. سراج^۶ دارای بیشترین میانگین تعداد

1. Alexa
 2. PageRank
 3. Stephen & Pramanathan
 4. Naheem
 5. Malayalam
 6. Seraj

صفحات بازدید شده در روز و تخمین زمان صرف شده روزانه در سایت توسط بازدیدکنندگان است. همچنین مالایا مانوراما^۱ دارای بیشترین تعداد لینک است و بیشتر کاربران خارجی روزنامه‌های مالایالام از کشورهای خلیج هستند. پژوهش پرادهان^۲ (۲۰۱۹) نیز درباره ارزیابی وبگاه‌های برتر روزنامه‌های هندی از طریق آکسا، حاکی از آن بود که روزنامه ناوهارات تایمز^۳ در هند و همچنین در سطح جهانی با بالاترین لینک (۶۳۷۷۵) و ۲۳/۴ درصد کاربران خارجی، رتبه ترافیکی خوبی دارد. گونزالس سلا، اوسکا لاچ و هابا اوسکا^۴ (۲۰۱۹) به موضوع خوداستنادی و رؤیت‌پذیری پرداختند. نتایج پژوهش آن‌ها نشان داد که بهره‌گیری از اطلاعات، خود نویسنده در اثر، با توجه به تعداد مقالات دارای خوداستنادی، بین مجلات متفاوت است و بین ۸/۸ تا ۵۵/۸ درصد متغیر است. این نتیجه بیانگر آن است که خوداستنادی‌ها و نیز جایگاه نخستین باری که خوداستنادی صورت می‌گیرد، نقش مهمی در افزایش دیده شدن آن‌ها دارد. هالی و مگ‌گی^۵ (۲۰۲۰) در ارتباط با نقش استناد نویسنده در رؤیت‌پذیری به پژوهش مبادرت ورزیدند. نتایج به ارائه سازوکاری ساده و منعطف برای تسهیل مقایسه بین تعداد استناد یک محقق و قابل مشاهده بودن مجلاتی که مقالات محقق در آن‌ها منتشر شده، منجر شده است. این رویکرد با استفاده از یک فرم عملکردی به‌طور گسترده کاربردی و مشارکتی نشان داده می‌شود که می‌تواند از طریق مقادیر پارامترهای مختلف، طیف گسترده‌ای از باورها را در مورد شایستگی‌های نسبی تعداد استناد و مشاهده مجله منعکس کند. پژوهش امین، ایوب، امین و وانی^۶ (۲۰۲۱) درباره مقایسه رتبه‌بندی ترافیک وب، استفاده و محبوبیت وبگاه‌های پایگاه‌های اطلاعاتی ناشران معتبر ساینس دایرکت^۷ و امرالد^۸ در آکسا نشان داد که ساینس دایرکت بالاترین رتبه ترافیک و سایت‌های درون پیوندی را در بین پایگاه‌های داده مورد بررسی دارد و بیشترین تعداد بازدیدکنندگان متعلق به کشورهای در حال توسعه است. دریواس، ساکاس، جیاناکوپولوس و کیریاکی مانسی^۹ (۲۰۲۱) در پژوهشی به بررسی میزان بازدید موتورهای جست‌وجو و رفتار کاربران در وبگاه‌ها از منظر بهینه‌سازی تعامل کاربران با محتوا پرداختند. نتایج نشان داد که با عنایت به آنکه موتورهای جست‌وجو، وبگاه‌ها را بر اساس ارتباط عبارات جست‌وجوی کاربران رتبه‌بندی می‌کنند، هرچه رتبه وبگاه‌ها بیشتر باشد، درصد بازدیدکنندگانی که از طریق موتورهای جست‌وجو به وبگاه دسترسی پیدا کرده‌اند، بیشتر می‌شود. اوردونا ماله و آگیلو^{۱۰} (۲۰۲۲) در پژوهش خود درباره ارتباط میان معیارهای مبتنی بر پیوند و استناد مجلات به مطالعه پرداختند. نتایج حاکی از آن بود که شاخص‌های مبتنی بر پیوند، عمدتاً شامل کیفیت مجله‌های نمایه‌شده در اسکوپوس و میزان انتشار بوده است که تأثیر استنادهای دریافتی مجله‌های دیجیتال چندرشته‌ای را منعکس می‌کند. علاوه بر آن،

1. Malayala Manorama
2. Pradhan
3. NavBharat Times
4. González-Sala, Osca-Lluch & Haba-Osca
5. Haley & McGee
6. Amin, Ayoub, Amin & Wani
7. ScienceDirect
8. Emerald
9. Drivas, Sakas, Giannakopoulos & Kyriaki-Manessi
10. Orduña-Malea & Aguillo

داده‌های مربوط به میزان پیوند برای آن مجلات که موضوعات زیادی را پوشش می‌دهند و به‌عنوان مجلات عمومی شناخته می‌شوند، به‌طور قابل توجهی بیشتر است. سالوی^۱ (۲۰۲۳) در مطالعه‌ای به ارزیابی وبگاه‌ها روزنامه‌های آسامی زبان منتشر شده از نقاط مختلف آسام بر اساس هفت نمایه آکسا پرداخت. نتایج نشان داد که برای جذب بازدیدکنندگان بیشتر به وبگاه‌های خود، نیازمند برنامه‌ریزی عناصر فنی و محتوایی برای توجه بیشتر مخاطبان هستند.

بررسی پیشینه‌های پژوهش نشان می‌دهد که پژوهش‌های مختلفی در حوزه تحلیل پیوندها و وب‌سنجی وبگاه‌ها انجام شده است؛ اما در خصوص میزان پیوندهای دریافتی و میزان رؤیت‌پذیری وبگاه‌ها در داخل کشور، تاکنون در حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی پژوهشی انجام نشده است. از این رو با توجه به اهمیت حوزه‌های تخصصی و پوشش موضوعی مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی و همچنین، هم‌پوشانی موضوعی مقالات موجود در این مجله‌ها با مجله‌های تخصصی رشته‌های دیگر، بسیار حائز اهمیت است تا ابتدا میزان حضور هر یک از این مجله‌ها در وب مشخص شود و سپس تحلیل پیوند و میزان بازدید در بین این وبگاه‌ها تعیین شود. از این رو، پژوهش حاضر در نظر دارد تا با استفاده از وبگاه آکسا که یکی از معتبرترین ابزارهای سنجش حضور وبگاه‌ها در محیط وب است، ضمن بررسی میزان حضور وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی و بررسی ضرایب تحلیل‌های داخلی و خارجی مجله‌ها به این نتیجه برسد که ضریب تأثیرگذاری هر مجله بر مجله‌های دیگر و رتبه‌بندی مجله‌های براساس میانگین پیوندهای دریافتی، میزان رؤیت و عامل تأثیرگذاری چگونه است. بر این اساس، در پژوهش حاضر، میزان پیوندهای داده شده به وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی به‌منظور ارزیابی این وبگاه‌ها با روش وب‌سنجی و با استفاده از وبگاه آکسا بررسی می‌شود.

روش‌شناسی پژوهش

روش پژوهش حاضر، روش تحلیل پیوندهاست که یکی از روش‌های وب‌سنجی به‌شمار می‌رود. به‌دلیل محدودیت جامعه آماری، از روش نمونه‌گیری خاصی استفاده نشده و جامعه آماری به‌صورت سرشماری بوده است که ده وبگاه تخصصی علم اطلاعات و دانش‌شناسی را پوشش می‌دهد. این وبگاه‌ها عبارت‌اند از: فصلنامه دانش‌شناسی، فصلنامه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی، نشریه تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی، پژوهشنامه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، نشریه تعامل انسان و اطلاعات، دو فصلنامه مطالعات کتابداری و علم اطلاعات، فصلنامه علم اطلاعات و دانش‌شناسی، فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات، پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات، فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی. تمامی داده‌های مربوط به وبگاه‌ها در سال ۱۴۰۰ از آکسا استخراج شدند. ابزار اصلی این پژوهش، وبگاه آکسا است که به ارزیابی و مقایسه میزان پیوند به پایگاه‌های اطلاعاتی مذکور و

در نهایت به رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های کتابداری پرداخته است. گفتنی است که برای تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نرم‌افزار اسپیس‌اس استفاده شده است.

یافته‌های پژوهش

پرسش اول پژوهش به این مسئله می‌پردازد که رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی بر اساس میانگین پیوندهای دریافتی چگونه است؟

یکی از مهم‌ترین مباحث ارزیابی وبگاه‌ها، تحلیل پیوندهاست. وبگاه آکسا تعداد پیوندهای دریافتی یک وبگاه را با عنوان sites linking in نشان می‌دهد. این شاخص برای وبگاه‌های مجله‌های کتابداری مورد بررسی در پژوهش، به ترتیب میزان پیوندها از زیاد به کم در جدول ۱ نشان داده شده است. شایان ذکر است که وبگاه آکسا، محاسبه تعداد پیوندها را یک بار در هفته انجام می‌دهد.

جدول ۱. میزان پیوند وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی

ردیف	عنوان مجله	نشانی وبگاه مجله	میزان پیوند
۱	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	https://jlib.ut.ac.ir/	۱۳۵۶۷
۲	پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتالی و هوشمند	https://lib.journals.pnu.ac.ir/	۸۶۲۵
۳	مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات	https://nastinfo.nlai.ir/	۶۸۹۷
۴	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	https://jipm.irandoc.ac.ir/	۶۱۶۳
۵	پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://infosci.um.ac.ir/	۶۱۳۳
۶	مطالعات کتابداری و علم اطلاعات	https://slis.scu.ac.ir/	۱۰۹۷
۷	کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://lis.aqr-libjournal.ir/	۷۱۵
۸	تعامل انسان و اطلاعات	https://hii.khu.ac.ir/	۶۲۰
۹	تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی	https://publij.ir/	۱۰۹
۱۰	فصلنامه دانش‌شناسی	https://sanad.iau.ir/journal/qje/	۲۴

میزان پیوندهای دریافتی یک وبگاه، اعتبار، اهمیت، کیفیت، رؤیت‌پذیری و رتبه وبگاه را مشخص می‌کند؛ از این رو، همان گونه که در جدول ۱ نشان داده شده است، وبگاه نشریه تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی، بیشترین پیوند را دارد و رتبه ۱ را به خود اختصاص داده است که نشان می‌دهد اطلاعات موجود در آن وبگاه، مورد نیاز و علاقه کاربران بوده و از آن استفاده شده است. وبگاه فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی رتبه دوم و وبگاه فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات رتبه سوم را دارد. وبگاه فصلنامه دانش‌شناسی نیز کمترین پیوند را دریافت کرده است که نشان می‌دهد هنوز در بین منابع پژوهشی شناخته شده نیست.

پرسش دوم پژوهش به این مسئله می‌پردازد که رتبه‌بندی وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی از لحاظ عامل تأثیرگذار وب چگونه است؟

برای پاسخ به این سؤال، تعداد پیوندهای مربوط به هر وبگاه، از وبگاه آکسا و تعداد صفحات هر وبگاه از خود وبگاه استخراج شده است و با استفاده از رابطه ۱، ضریب تأثیرگذاری محاسبه و نتایج آن در جدول ۲ درج شده است.

$$\text{رابطه ۱)} \quad \text{ضریب تأثیرگذاری} = \frac{\text{تعداد کل پیوندهای وب وبگاه}}{\text{تعداد صفحات وب موجود در آن وب وبگاه}}$$

= ضریب جدول ۲. ضریب تأثیرگذار وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی

ردیف	عنوان مجله	نشانی وبگاه مجله	ضریب تأثیرگذار
۱	پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتالی و هوشمند	https://lib.journals.pnu.ac.ir/	۱۴۳۷/۵
۲	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	https://jlib.ut.ac.ir/	۷۵۳/۷۲۲
۳	مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات	https://nastinfo.nlai.ir/	۴۹۲/۶۴۲
۴	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	https://jipm.irandoc.ac.ir/	۴۷۴/۰۷۶
۵	پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://infosci.um.ac.ir/	۴۷۱/۷۶۹
۶	مطالعات کتابداری و علم اطلاعات	https://slis.scu.ac.ir/	۹۱/۴۱۶
۷	تعامل انسان و اطلاعات	https://hii.khu.ac.ir/	۷۷/۵
۸	کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://lis.aqr-libjournal.ir/	۷۱/۵
۹	فصلنامه دانش‌شناسی	https://sanad.iau.ir/journal/qje/	۱۲
۱۰	تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی	https://publij.ir/	۹/۰۸۳

همان‌طور که در جدول ۲ نشان داده شده است، بیشترین ضریب تأثیرگذاری به وبگاه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی و کمترین ضریب تأثیرگذاری به وبگاه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی تعلق دارد.

پرسش سوم پژوهش به این مسئله می‌پردازد که میزان رؤیت وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی چگونه است؟

میزان رؤیت‌پذیری یک وبگاه، در موفقیت وبگاه مؤلفه‌ای مهم است. حال برای پاسخ به این پرسش می‌توان رتبه‌بندی را از دیدگاه‌های مختلفی انجام داد.

الف. میزان رؤیت بر اساس پیوندهای دریافتی

میزان رؤیت‌پذیری در نقش معیاری بنیادی، برای شمارش پیوندهای دریافتی وبگاه استفاده می‌شود. همان‌گونه که در جدول ۱ در پرسش اول پژوهش نشان داده شده است، وبگاه نشریه تحقیقات علم

اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی بیشترین پیوند و رتبهٔ نخست را به خود اختصاص داده است؛ سپس وبگاه فصلنامهٔ مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی رتبهٔ دوم و وبگاه فصلنامهٔ مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات رتبه سوم را دارد و در آخر وبگاه فصلنامهٔ دانش‌شناسی کمترین پیوند را دریافت کرده است.

ب. میزان رؤیت براساس رتبه‌بندی در ایران و جهان

میزان رؤیت‌پذیری وبگاه فصلنامه‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی براساس رتبه آن‌ها در سطح ایران و نیز در گسترهٔ جهانی در جدول ۳ نشان داده شده است.

جدول ۳. رتبه‌بندی وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی براساس طبقه‌بندی ایران و جهان

رتبه در ایران	رتبه در جهان	نشانی وبگاه مجله	عنوان مجله	ردیف
۷۳۳۸۴	۵۱۶۷۶۵۶	https://sanad.iau.ir/journal/qje/	فصلنامهٔ دانش‌شناسی	۱
۶۲۱۴۳	۲۹۸۹۰۶۴	https://publij.ir/	تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی	۲
۵۸۵۶	۲۲۳۰۸۷	https://lis.aqr-libjournal.ir/	کتابداری و اطلاع‌رسانی	۳
۱۳۸۹	۹۸۰۴۹	https://hii.khu.ac.ir/	تعامل انسان و اطلاعات	۴
۱۲۸۸	۸۳۰۶۸	https://slis.scu.ac.ir/	مطالعات کتابداری و علم اطلاعات	۵
۹۰۹	۴۶۷۴۶	https://nastinfo.nlai.ir/	مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات	۶
۳۸۹	۲۱۸۱۸	https://jipm.irandoc.ac.ir/	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	۷
۱۸۵	۱۰۹۰۷	https://infosci.um.ac.ir/	پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی	۸
۱۲۸	۱۱۸۱۸	https://lib.journals.pnu.ac.ir/	پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتالی و هوشمند	۹
۱۱۲	۷۵۶۲	https://jlib.ut.ac.ir/	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	۱۰

تحلیل داده‌های مربوط به میزان رؤیت وبگاه‌های مجله‌های کتابداری ایران براساس رتبه در ایران و جهان در جدول ۳ نشان می‌دهد که فصلنامهٔ دانش‌شناسی بالاترین رتبه را در ایران و جهان به خود اختصاص داده است و در مقابل، نشریهٔ تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاهی، در پایین‌ترین رتبه در ایران و جهان قرار دارد.

ج. میزان رؤیت براساس میانگین تعداد صفحات بازدید شده

تصاویر میانگین تعداد صفحات بازدید شده از وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی در وبگاه آکسا در ادامه آورده شده است. افزایش میانگین تعداد صفحات بازدید شده، به‌منزلهٔ افزایش میزان رؤیت وبگاه است؛ از این رو وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی در جدول ۴ رتبه‌بندی شده است.

همان گونه که در جدول ۴ مشاهده می‌شود، وبگاه فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی بالاترین میزان رؤیت را از نظر میانگین تعداد صفحات بازدید شده به خود اختصاص داده است و وبگاه فصلنامه دانش‌شناسی پایین‌ترین میزان رؤیت را دارد.

جدول ۴. میزان رؤیت وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی براساس میانگین تعداد صفحات بازدید شده

ردیف	عنوان مجله	نشانی وبگاه مجله	میانگین تعداد صفحات بازدید شده
۱	مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات	https://nastinfo.nlai.ir/	۷.۲۰
۲	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	https://jipm.irandoc.ac.ir/	۵.۵۴
۳	پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://infosci.um.ac.ir/	۴.۶۷
۴	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	https://jlib.ut.ac.ir/	۴.۶۳
۵	مطالعات کتابداری و علم اطلاعات	https://slis.scu.ac.ir/	۴.۱۰
۶	تعامل انسان و اطلاعات	https://hii.khu.ac.ir/	۴.۰۰
۷	تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی	https://publij.ir/	۳.۶۰
۸	پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتالی و هوشمند	https://lib.journals.pnu.ac.ir/	۳.۵۶
۹	کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://lis.aqr-libjournal.ir/	۲.۷۸
۱۰	فصلنامه دانش‌شناسی	https://sanad.iau.ir/journal/qje/	۲.۵۰

د. میزان رؤیت براساس میانگین مدت زمان بازدید روزانه از وبگاه

وبگاه آکسا میانگین مدت زمان بازدید روزانه از یک وبگاه را با عنوان Daily time on site نشان می‌دهد. در جدول ۵ این وبگاه‌ها براساس میانگین مدت زمان بازدید روزانه، از زیاد به کم رتبه‌بندی شده‌اند.

جدول ۵. میزان رؤیت وبگاه مجله‌های کتابداری براساس میانگین مدت زمان بازدید روزانه

ردیف	عنوان مجله	نشانی وبگاه مجله	میانگین مدت زمان بازدید روزانه
۱	مطالعات کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات	https://nastinfo.nlai.ir/	۸:۲۹
۲	پژوهشنامه پردازش و مدیریت اطلاعات	https://jipm.irandoc.ac.ir/	۶:۲۴
۳	پژوهش‌های کتابخانه‌های دیجیتالی و هوشمند	https://lib.journals.pnu.ac.ir/	۵:۵۰
۴	پژوهشنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://infosci.um.ac.ir/	۵:۴۸
۵	تحقیقات کتابداری و اطلاع‌رسانی دانشگاهی	https://jlib.ut.ac.ir/	۵:۱۷
۶	مطالعات کتابداری و علم اطلاعات	https://slis.scu.ac.ir/	۵:۱۰
۷	تعامل انسان و اطلاعات	https://hii.khu.ac.ir/	۴:۴۶
۸	تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی	https://publij.ir/	۳:۴۸
۹	کتابداری و اطلاع‌رسانی	https://lis.aqr-libjournal.ir/	۲:۵۸
۱۰	فصلنامه دانش‌شناسی	https://sanad.iau.ir/journal/qje/	۲:۲۳

همان گونه که در جدول ۵ مشاهده می‌شود، بیشترین میانگین مدت زمان بازدید روزانه از وبگاه مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی به فصلنامه مطالعات ملی کتابداری و سازمان‌دهی اطلاعات و کمترین آن به فصلنامه دانش‌شناسی تعلق دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

موفقیت نهایی یک وبگاه، به عواملی مثل کیفیت، اندازه، زبان، قدمت، شمول و برخی عوامل دیگر بستگی دارد و نمی‌توان یک یا دو عامل محدود را به‌عنوان تنها دلایل موفقیت یک وبگاه، قلمداد کرد. بنابراین، هر پژوهشی باید با در نظر گرفتن تمامی عوامل انجام شود. پژوهش حاضر با استفاده از شیوه‌های وب‌سنجی، پیوندهای وبگاه‌های مجله‌های علم اطلاعات و دانش‌شناسی را تجزیه و تحلیل کرد. نتایج این پژوهش نشان داد که وبگاه نشریه تحقیقات علم اطلاعات و دانش‌شناسی، وابسته به دانشگاه تهران با تعداد پیوند ۱۳۵۶۷، بیشترین میانگین پیوندهای دریافتی و وبگاه فصلنامه دانش‌شناسی دانشگاه آزاد با تعداد پیوند ۲۴ کمترین پیوند را دریافت کرده‌اند. همچنین وبگاه مدیریت اطلاعات و دانش‌شناسی با ضریب تأثیرگذاری ۱۴۳۷۵ بالاترین ضریب تأثیرگذاری و وبگاه نشریه تحقیقات اطلاع‌رسانی و کتابخانه‌های عمومی با ضریب تأثیرگذاری ۹۰۸۳ کمترین میزان ضریب تأثیرگذاری را دارند.

در پژوهش‌های گوناگونی که در این حوزه در ایران و جهان انجام گرفته است، انتقادهایی به ضریب تأثیرگذاری وبگاه‌ها وارد شده است. از جمله فعالیت مجله‌های فریب‌کار که با دریافت پول و تلاش محدود به انتشار دست می‌زنند و البته ضریب تأثیر نیز دارند (Gutierrez, Beall & Forero, 2015)؛ مواردی که تحت تأثیر عوامل سوگیری قرار می‌گیرد و با اعتبار یا کیفیت یک مجله هیچ ارتباطی ندارند، مانند نوع و فرمت نگاش شده (Mutz & Daniel, 2012)؛ خطاهای نویسندگان در هنگام ثبت استناد که در پایگاه‌های معتبر نیز وجود داشته و سبب ایجاد مشکلاتی در ارزیابی می‌شود (Kellner & Azevedo, 2013)؛ میزان اهمیت و مخاطبان موضوع‌های مطرح شده در مجله‌های علمی (Korstanje, 2022)؛ مشکلات مربوط به پیوندها، نوع منابع و ساختار محتوای اطلاعاتی (Basyuk, 2018)؛ نبود اولویت‌بندی مشکلات در طول توسعه وبگاه برای اطمینان از استفاده کارآمد و مؤثر از منابع محدود (Harrison & Petrie, 2007)؛ دریافت اطلاعات از وب عمیق^۱ برای ارزیابی و سنجش وضعیت وبگاه (Kumaresan & Ramanujam, 2017)؛ نحوه ارائه پلتفرم مناسب خدمات وبگاه برای ارزیابی (Wu, Chiu, Yang & Li, 2011)؛ کم‌توجهی به عواملی همچون تازگی و اهمیت پژوهش خاص، تمایز و شهرت نهادهای قبلی در ارائه اطلاعات علمی (Bornmann & Williams, 2017). بنابراین، وبگاه‌های شناخته‌شده با تعداد صفحه‌های بیشتر، معمولاً وبگاه‌های کمترشناخته‌شده را تحت تأثیر موقعیت خود قرار می‌دهند و این، از مشکلات سنجش تأثیر وبگاه در میان مخاطبان است. اما باید توجه کرد که همچنان عامل سنجش ضریب تأثیر به‌عنوان شاخص

مهم و قابل اعتماد شناخته شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر آن، ابزاری بهتر و جایگزینی مناسب تر برای آن وجود ندارد.

از دلایل مهمی که بر میزان رؤیت‌پذیری و ضریب تأثیرگذاری وبگاه مجله‌های مورد مطالعه، نقش دارند، می‌توان به روزآمدسازی سریع و مرتب اطلاعات آن‌ها اشاره کرد. همچنین عامل ترافیک وب نیز در این میان قابل توجه است. پژوهش‌های استغن و پرمانتن (۲۰۱۶) و پرادهان (۲۰۱۹) در خصوص مقایسه میان وضعیت ترافیک وب با این مورد دارای هم‌سویی است. برخی مواقع الزام مجله‌ها به استناد نویسندگان به مقاله‌های همان فصلنامه، سبب بازدید بیشتر می‌شود. چنانچه پژوهش گونزالس سلا و همکاران (۲۰۱۹) و هالی و مگ‌گی (۲۰۲۰) نیز این مورد را تأیید می‌کند. همچنین باید توجه کرد که قدمت زیاد فصلنامه، یکی از عواملی است که با توجه به آشنایی بیشتر مخاطبان، در رؤیت‌پذیری نقش دارد. یافته‌های پژوهش ناهیم (۲۰۱۶) و امین و دیگران (۲۰۲۱) نیز در این زمینه دارای اشتراک با نتایج پژوهش حاضر است. از سوی دیگر، باید توجه کرد که عواملی چون مسیریابی ساده، وجود شمارهٔ پیشین مجله‌ها و رایگان بودن دسترسی به اطلاعات وبگاه نیز می‌تواند در ارتباط با میزان بازدید وبگاه نقش داشته باشد. زمانی که اعتبار وبگاه در میان مخاطبان شناسایی می‌شود، این مقوله در رؤیت‌پذیری نیز نقش مؤثری ایفا می‌کند؛ زیرا عامل شهرت، خود سبب بازدید بیشتر می‌شود. پژوهش دریواس و دیگران (۲۰۲۱) از جنبه نقش شهرت و میزان بازدید با یافته‌های این پژوهش هم‌سو است.

واضح است که اعتبار و جایگاه علمی فصلنامه مبتنی بر کیفیت مقاله‌ها و نگارش علمی آن است. از این منظر، هرچه کیفیت نگارش و توجه به موضوع‌های جدید بیشتر باشد، رؤیت‌پذیری مجله‌ها افزایش پیدا خواهد کرد. چنانچه نتایج پژوهش اوردونا ماله و آگیلو (۲۰۲۲) نیز در ارتباط با نقش کیفیت مقاله‌ها با این مورد دارای اشتراک است. به هر حال توجه به مسائل فنی و محتوایی در وبگاه مجله‌ها نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. برنامه‌ریزی در این زمینه با کسب بازخورد از مخاطبان انجام می‌پذیرد. نتایج پژوهش سالوی (۲۰۲۳) نیز در این زمینه مؤید یافته بیان شده است.

عدم اطلاع‌رسانی مناسب و آگاه کردن کاربران از خدمات ارائه شده توسط این وبگاه و دسترسی نداشتن بسیاری از کاربران به خدمات اینترنتی نیز، در رؤیت‌پذیری فصلنامه‌ها نقش دارند. گفتنی است که وبگاه مجله‌های وابسته به دانشگاه‌ها از میزان رؤیت‌پذیری و عامل تأثیرگذاری بالاتری نسبت به وبگاه مجله‌های دیگر حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی برخوردارند که یکی از دلایل این امر را شاید بتوان وجود بیشتر اساتید و اعضا هیئت علمی، دانشجویان و متخصصان حوزه علم اطلاعات و دانش‌شناسی در استفاده از این وبگاه‌ها دانست.

پیشنهادها

- برای افزایش میزان رؤیت وبگاه کتابخانه‌ها، باید به اطلاع‌رسانی مناسب و آگاه کردن کاربران از خدمات ارائه شده توسط این وبگاه‌ها پرداخت.

- برای افزایش ضریب تأثیرگذاری، بهتر است که ارائه امکانات برخط مانند راهنماها، پیوند به منابع مرتبط با جست‌وجوی کاربر، اخبار کتابخانه، دانلود منابع الکترونیکی، تهیه فهرست شخصی منابع محبوب کاربران و ارائه خدمات اطلاع‌رسانی و اشاعه‌گزینشی اطلاعات، به‌طورگسترده‌تر در دستور کار وب‌وبگاه کتابخانه‌ها قرار گیرد.
- نیاز به تقویت پهنای باند و دسترسی مطمئن و همیشگی به اینترنت در تمامی کتابخانه‌ها خواسته کاربران است.
- برای استفاده و مفید بودن بیشتر وبگاه کتابخانه‌ها، پیشنهاد می‌شود از انواع پیوندها (درونی، بیرونی، هم‌پیوندی‌ها و خودپیوندی‌ها) به‌کار برده شود.

فهرست منابع

- Amin, R., Ayoub, A., Amin, S. & Wani, Z. A. (2021). Toll-based access vs pirate access: a webometric study of academic publishers. *Digital Library Perspectives*, 38(1), 33-44. DOI: <https://doi.org/10.1108/DLP-12-2020-0127>
- Basyuk, T. (2018). The popularization problem of websites and analysis of competitors. In *Advances in Intelligent Systems and Computing II: Selected Papers from the International Conference on Computer Science and Information Technologies, CSIT 2017, September 5-8 Lviv, Ukraine* (pp. 54-65). Springer International Publishing. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-70581-1_4
- Bornmann, L. & Williams, R. (2017). Can the journal impact factor be used as a criterion for the selection of junior researchers? A large-scale empirical study based on ResearcherID data. *Journal of Informetrics*, 11(3), 788-799. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.06.001>
- Drivas, I. C., Sakas, D. P., Giannakopoulos, G. A. & Kyriaki-Manessi, D. (2021). Search Engines' Visits and Users' Behavior in Websites: Optimization of Users Engagement with the Content. In *Business Intelligence and Modelling: Unified Approach with Simulation and Strategic Modelling in Entrepreneurship 8th* (pp. 31-45). Springer International Publishing. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-57065-1_3
- González-Sala, F., Osca-Lluch, J. & Haba-Osca, J. (2019). Are journal and author self-citations a visibility strategy? *Scientometrics*, 119(3), 1345-1364.
- Gutierrez, F. R., Beall, J. & Forero, D. A. (2015). Spurious alternative impact factors: The scale of the problem from an academic perspective. *BioEssays*, 37(5), 474-476. DOI: <https://doi.org/10.1002/bies.201500011>
- Haley, M. R. & McGee, M. K. (2020). Jointly valuing journal visibility and author citation count: An axiomatic approach. *Journal of Informetrics*, 14(1), 100988. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joi.2019.100988>
- Harrison, C. & Petrie, H. (2007). Severity of usability and accessibility problems in eCommerce and eGovernment websites. In *People and Computers XX—Engage: Proceedings of HCI 2006* (pp. 255-262). Springer London.

- Jalal, S. K. (2019). Exploring Web Link Analysis of Websites of Indian Institute of Technology. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 39(1), 3-9. DOI: 10.14429/djlit.39.1.13692
- Jalal, S. K., Sutradhar, B., Sahu, K., Mukhopadhyay, P. & Biswas, S. C. (2015). Search engines and alternative data sources in webometric research: An exploratory study. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 35(6), 427-435.
- Kellner, A. W. & Azevedo, R. A. (2013). A closer look at the Impact Factor (JCR 2012): problems, concerns and actions needed. *Anais da Academia Brasileira de Ciências*, 85(3), 859-862. DOI: <https://doi.org/10.1590/S0001-37652013000300001>
- Korstanje, M. E. (2022). Killing the Discipline: Problems and limitations on impact factor, prestige, and bibliometric studies in tourism research: Matando la disciplina: Problemas y limitaciones del factor de impacto, el prestigio y los estudios bibliométricos en la investigación turística. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (16), 98-104.
- Kumar, K. (2017). Web impact factor analysis for deemed universities in Andhra Pradesh. *DESIDOC Journal of Library & Information Technology*, 37(2), 98. DOI: 10.14429/djlit.37.2.9992
- Kumaresan, U. & Ramanujam, K. (2017). Web data extraction from scientific publishers' website using heuristic algorithm. *International Journal of Intelligent Systems and Applications*, 9(10), 31-39.
- Mandal, S. (2019). Site Metrics Study of Koha OPAC through Open Web Analytics and Piwik Tools. *Library Philosophy and Practice (e-journal)*, 2835, Retrieved from: <https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/2835>
- Mutz, R. & Daniel, H. D. (2012). Skewed citation distributions and bias factors: Solutions to two core problems with the journal impact factor. *Journal of Informetrics*, 6(2), 169-176. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.joi.2011.12.006>
- Naheem, K. T. (2016). Malayalam news paper websites: A webometric study using 'Alexa Internet'. *International Journal of Digital Library Services*, 6(3), 67-75.
- Orduña-Malea, E. & Aguillo, I. F. (2022). Are link-based and citation-based journal metrics correlated? An Open Access megapublisher case study. *Quantitative Science Studies*, 3(3), 793-814. DOI: https://doi.org/10.1162/qss_a_00199
- Pradhan, S. S. (2019). Webometric Analysis of Websites of Hindi Newspapers in India. *SRELS Journal of Information Management*, 56(6), 306-310. DOI: <https://doi.org/10.17821/srels/2019/v56i6/140531>
- Pranckutė, R. (2021). Web of Science (WoS) and Scopus: The titans of bibliographic information in today's academic world. *Publications*, 9(12), 1-59. DOI: <https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Saeidnia, H., Kozak, M. & Saeidnia, S. (2022, May). Indirect Website Evaluation: Currently Available Tools. In *2022 8th International Conference on Web Research (ICWR)* (pp. 143-146). IEEE. DOI: 10.1109/ICWR54782.2022.9786252
- Saloï, A. (2023). Evaluation of the Assamese Language Newspapers Websites Using Alexa Internet: A Webometric Analysis. *Journal of Indian Library Association Now Available at <https://journal.ilaindia.net/>*, 58(4), 13-22.

- Stephen, G. & Pramanathan, U.(2016). Indian institute of technology (IIT) websites webometric: A webometric analysis using ALEXA internet. *International Journal of Library Science and Information Management (IJLSIM)*, 2(4), 34-44.
- Varadharajalu, J. & Dhanavandan, S. (2017). Analysis of Web Impact Factor (WIF) for the Website of State Universities in Kerala. *International Journal of Library and Information Studies*, 7(1), 160-167.
- Verma, M. K. & Brahma, K. (2017). Ranking of National Institutes of Technology (NITs) of northeast region of India on the basis of web impact factor. *COLLNET Journal of Scientometrics and Information Management*, 11(2), 235-248. DOI: <https://doi.org/10.1080/09737766.2017.1292667>
- Wasan, S. (2018). Delhi University Library Website: An Evaluative Study. *International Journal of Information Library and Society*, 7(2), 47-53.
- Wu, Y. L., Chiu, C. Y., Yang, P. C. & Li, C. P. (2011). Impact of web usability on user acceptance using tourism website. *Journal of Statistics and Management Systems*, 14(6), 1007-1025. DOI: <https://doi.org/10.1080/09720510.2011.10701598>

Measuring the Link Status and Visibility of Information Science Journals Websites in Alexa

Adel Soleimani Nezhad

Associate Prof., Department of Knowledge and Information Science, Shahid Bahonar University of Kerman, Kerman, Iran

Fariborz Doroudi *¹

Assistant Prof., Department of Knowledge and Information Science, Iranian Research Institute for Information Science and Technology (IranDoc), Tehran, Iran

Hadis Reza Hamidi

MSc., Department of Information Science and Knowledge, Shahid Bahonar University of Kerman; Kerman, Iran

Abstract

The main goal of this research is to investigate the number of visits and links given to the website of library and information magazines in Alexa. The method used in this research is link analysis, which is one of the web measurement methods. The current research community includes ten websites of Iran's library and information magazines. Due to the limitation of the statistical population, a special sampling method is not used and the statistical population is in the form of a census. The research was carried out in September 2022, and first, the number of links received, the average number of pages visited, and the national and international ranking of each website from the Alexa site, as well as the number of indexed pages for each website were extracted and calculated from the respective website itself. Also, SPSS software was used for data analysis. The findings of the research show that the website of the publication of academic library research and information with the number of links received the highest average of 13,567 links and the website of the scientific journal with the number of links 24 received the lowest number of links received. Also, the information management and scientific knowledge website has the highest impact factor with an impact factor of 1437.5, and the website of the publication of information research and public libraries has the lowest impact factor with an impact factor of 9.083. In the ranking of website visibility based on Iran and the world, the Scientific Quarterly shows the highest visibility and the library research and academic information publication shows the lowest visibility. Among the main reasons that affect the visibility and effectiveness of the websites of the magazines under study are the quick and regular updating of their information, their age, simple navigation, the existence of previous issues of the magazines, and the free access to information. The site pointed out the lack of proper information and such factor. At the end, suggestions are presented for this purpose.

Keywords: Webometrics, Received Links, Visibility, Influence Factor, Information Science Journals website.

1. Corresponding Author: doroudi@irandoc.ac.ir